

Digital Marketing Specialist

Er du struktureret, velformuleret og med en bred marketing-palette? Har du en god digital værktøjskasse, der kan bidrage til at optimere vores tilstedeværelse på tværs af de digitale platforme? Kan du planlægge, udføre og evaluere et marketingprojekt og et event fra start til slut? Og har du samtidig et stærkt engelsk? Så er du måske vores nye kollega i Marketing.

Du får sammen med vores marketingkoordinator ansvar for at gennemføre marketingaktiviteter rettet mod vores nordiske kunder i sundhedssektoren, pharma- og biotek-virksomheder samt universiteter. Planlægningen sker i tæt samarbejde med salgsgrupperne i de Nordiske lande og du får en stor berøringsflade i hele organisationen.

Jobbet

Dine opgaver vil bl.a. bestå i:

- Digital markedsføring – herunder arbejde med optimering af hjemmeside, webshop og SoMe. Bidrage til SEO-indsatsen mv. i samarbejde med kolleger
- Tekstforfatning og formidling, primært på engelsk og dansk
- Planlægge, udføre og evaluere seminarer og udstillinger; både små og større events
- Planlægge, udføre og evaluere marketingprojekter som fx nyhedsbreve, kampagner, Web, Social medier, brochurer, m.m.
- Analyse af hjemmesidebesøg samt brugeradfærd
- Udvikle og optimere marketingprocedurer

Profilen

For at få succes i jobbet er det vigtigste, at du arbejder struktureret og holder en høj kvalitet i dit arbejde. Du er serviceminded og forstår med akkuratess og stor energi at få en hverdag med mange alsidige opgaver til at fungere.

Fagligt har du:

- et højt niveau i dansk og engelsk, mundtligt og skriftligt (dette er et krav)
- en relevant uddannelse i digital marketing, kommunikation, sprog eller lignende
- erfaring med on- og offline kommunikation
- erfaring med at bruge SoMe, SEO, Photoshop, InDesign og MS Office-pakken
- erfaring med arrangementsplanlægning, fra konceptualisering til praktisk udførelse
- det er et plus men ikke et krav, hvis du har erfaring med Mailchimp, DynamicWeb, et CRM-system eller har kendskab til vores branche.

Vi tilbyder

Du får mulighed for at blive del af en nordisk virksomhed i vækst, der har et konstant fokus på at kunne tilbyde innovative og unikke produkter inden for life science og diagnostik. Det er også en virksomhed, hvor det videnskabelige niveau prioriteres højt, og hvor kunderne er i centrum. Løn forhandles individuelt.

Din arbejdsplads bliver på vores nye hovedkontor i Tilst ved Aarhus. Marketingafdelingen består i dag af en marketingchef, en marketingkoordinator og måske snart dig.

Kontaktinformation

Send dit CV til
HR@ahdiagnostics.dk.
Mærk din ansøgning
"Digital Marketing
Communications Specialist".

Om AH diagnostics

Vi leverer reagenser, instrumenter og laboratorieartikler til molekylærbiologisk og immunologisk forskning og diagnostik.

Sparring og faglig vejledning er kernen i vores arbejde, da vores produkter er højteknologiske og ofte en langsigtet investering. Med produkter fra mere end 35 leverandører dækker vi hele workflowet hos vores kunder, der arbejder i sundhedssektoren, pharma- og biotekvirksomheder samt på universiteter.

Vi er 50 ansatte i Norden, hvoraf 26 arbejder på vores hovedkontor i Aarhus og 7 på vores salgskontor i København.